

Name: 3-la-messe+f - Ausgabe: h - Ressort: h

Thema: la - Autor: mholzmann - Ausgedruckt von: mholzmann

Erscheint: 08.02.2010 - Ausdruck: 09.02.2010 10:12:54

# In die Köpfe und Herzen kommen

## Das ist der Ziel der „Landauer Messe“-Teilnehmer – Workshop



**Christine Radwan** referierte für die Messe-Aussteller. – Foto: LNP

**Landau.** Wirtschaftliche Krisen- und Umbruchphasen sind immer auch Zeiten des Wandels. Gerade jetzt bieten sich kreativen und mutigen Unternehmern viele Chancen, in die Köpfe und Herzen ihrer Kunden und Noch-Nicht-Kunden zu kommen: Mit nützlichen Ideen, freundschaftlichem Service oder Mitarbeitern, die den Kunden zu-

hören und sich ihrer Probleme und Wünsche wirklich annehmen.

Auf der „Neuen Messe Landau“ (26. bis 29. Juni) wollen sich niederbayerische Unternehmen nun nicht nur mit ihrem Angebot und ihrem Sachverstand präsentieren, sondern auch mit ihren Mitarbeitern und ihrem Service punkten.

Sie wollen den Nutzen ihrer Angebote herausstreichen und sich „mit allen Sinnen“ erlebbar machen.

Um die Aussteller bei diesem Vorhaben zu unterstützen, hat Hubert Girschitzka, Messeveranstalter, eigens eine Expertin für den Messe-Erfolg engagiert: Christine Radwan von Messe Kommunikation Radwan, Wörthsee, Kommunikationsprofi und unter anderem Referentin bei der IHK hat schon viele Messe-Auftritte analysiert und gab vergangene Woche im Glassaal des Kastenhofes den ersten 30 Ausstellern viele praktische Tipps, konkrete Beispiele und weiterführende Impulse für ihren Messe-Erfolg.

Damit alle Aussteller in den Genuss dieser Anregungen, Beispiele und Impulse kommen, stehen die Termine für die nächsten „Messe-WarmUps“ bereits fest: Donnerstag, 11. März, und Donnerstag, 6. Mai. Anmeldungen sind ab sofort möglich unter ☎ 08721/125091.

– Inp