

Kopf und Herz der Kunden erreichen

Rottaler Unternehmen bereiten sich für Messeauftritte vor

Landau. Wirtschaftliche Krisenphasen sind immer auch Zeiten des Wandels, in denen sich kreativen und mutigen Unternehmern viele Chancen bieten, in die Köpfe und Herzen ihrer Kunden und Noch-nicht-Kunden zu kommen. Wie dies bei Messen gelingen kann, das wurde Rottaler Unternehmen bei einer Veranstaltung im Kastenhof in Landau gezeigt.

Auf dem „Rottaler Bio & Umwelttreff“ (9. bis 11. April in Pfarrkirchen), der „InnOvation“ (3. bis 6. Juni in Simbach am Inn) und der „Neuen Messe Landau“ (26. bis 29. Juni) wollen sich niederbayerische Unternehmen nun nicht nur mit ihrem Angebot und ihrem Sachverstand präsentieren, sondern auch mit ihren Mitarbeitern und ihrem Service punkten. Sie wollen den Nutzen ihrer Angebote herausstreichen und sich „mit allen Sinnen“ erlebbar machen.

Um die Aussteller bei diesem Vorhaben zu unterstützen, hat Messeorganisator Hubert Gir-



Die richtige Art der Präsentation auf einem Messestand vermittelten Christine Radwan (rechts) und Hubert Girschtzka (links) den Vertretern der interessierten Unternehmen.

– Foto: red

schtzka eine Expertin engagiert. Christine Radwan von Messe Kommunikation Radwan, Wörthsee, unter anderem Referentin bei der IHK, hat schon viele Messeauftritte analysiert und gab im Glassaal des Kastenhofes in Landau den ersten 30 Ausstellern der genannten Messen praktische Tipps für ihren Messe-Erfolg.

Die Teilnehmer waren begeistert, nahmen viele neue Ideen mit

und freuen sich bereits darauf, all diese Anregungen bei den Messen auch in die Praxis umsetzen zu können.

Damit alle interessierten Aussteller diese Art der Messevorbereitung für sich nutzen können, gibt es weitere Termine für den „MesseWarmUp“: Donnerstag, 11. März, und Donnerstag, 6. Mai. Anmeldungen sind ab sofort möglich unter ☎ 0 87 21/12 50 91. – red